

CanCam携帯サイト

モデル動画配信

小学館

小学館は、女性向けフリーミング(逐次再生)アクション誌「CanCam(キャンキャン)」の携帯電話向け公式サイトを、同誌の人気モデルを撮影した動画コンテンツの配信を始めた。まず高速通信が可能なNTTドコモの端末「905i」など機種種向けに、スト

モデル、蛸原友里さんや山田優さんが登場する、テレビコマースシャルの撮影風景や読者モデルのオーディションの様子などを編集して、約十五本の動画をそろえた。配信時間は五十分で、利用者がいつでもサイト上から再生できる。

順次制作していく。まず今月七日に実施する同誌のファッションイベント「スーパードライ・カワイイ・レポリューション」の様子を撮影。今月下旬にも二十一〜三十分ほどの長さの広告媒体になるとみている。



ら配信する。今後は、各モデルの日常映像など月十本ほどのページで新しい動画コンテンツを拡充する。

携帯フェリカでイベントを管理

印刷システム 大新

大日本印刷はイベント向けに、非接触IC技術「フェリカ」搭載の携帯電話を使って、消費者の事前登録や会場での入場受け付けなどが簡単にできる管理システムを開発した。電子チケットと顧客管理機能が一体化したシステムを低価格で導入できるのが特徴。二〇〇八年度に三十件の導入を従来、同様のシステムを

構築するには千万円以上かかっていたという。ASPで提供する。価格は、パソコンなどの機器を導入企業が準備した場合で一月三百十五万円から。クーポンやスタンプラリー、抽選のサービスを利用する場合は別途百五十万円が必要だ。

電子レセプト 導入一括支援

アイソル

電子カルテシステムの販売などを手掛けるアイソル(大阪市)は電子レセプト(診療報酬明細書)を導入する医療機関向けに、電算システムの導入や標準病名への変換などをまとめた支援サービスの提供を始めた。医療機関は電子レセプトの導入に必要な複数のサービスを一括して受けられ、業務効率化が図れる。

最近の主なブランド携帯電話

携帯電話会社	ブランド名(メーカー)	機種名	発売時期
NTTドコモ	ビエラ(パナソニックモバイルコミュニケーションズ)	P905i P905iTV	07年11月 08年2月
	アクオス(シャープ)	SH905iTV	08年1月
KDDI(au)	サイバースhoot(ソニー・エリクソン)	S0905iCS	08年2月
	アクオス(シャープ)	W61SH	08年1月
	Wooo(日立製作所)	W53H	07年11月
	エクシリム(カシオ)	W53CA	07年8月
ソフトバンクモバイル	サイバースhoot(ソニー・エリクソン)	W61S	08年春
	アクオス(シャープ)	920SH 822SH	07年11月 07年12月
	ビエラ(パナソニックモバイルコミュニケーションズ)	920P	08年2月

エクシリムケータイ アクオスケータイ

デジタル家電名携帯

人気急上昇

デジタル家電などのブームの携帯電話販売台数でトップを冠した携帯電話はNTTドコモの「P905i」(パナソニックモバイルコミュニケーションズ製)でシェアは五・三%だった。松

は四・八%から三・五%に急伸している。携帯電話市場が成熟化する中、携帯各社は薄型テレビやデジタルカメラのブランドを打ち出した機種を投入、機能面でのわかりやすさが消費者に受け入れられている。BCNによると、二月

特徴わかりやすく2月シェア2割

「P905i」は、昨年秋以降、品ぞろえを増やした機能が備わり、「電子レセプト」を業界に先駆け投入し、テレビブランド携帯ブームの火付け役となったのがソフトバンクモバイル。二月の販売シェアでは上位百位以内「920SH」(三十三位、〇・九%)など二機種がランクインした。機能性にも限界が見えてきた。デジタルブランド「920P」も発売した。KDDI(au)のブランド携帯で人気はカシオのデジタルカメラ「E1」動きは当面続きそう

「E1」動きは当面続きそう。価格は、パソコンなどの機器を導入企業が準備した場合で一月三百十五万円から。クーポンやスタンプラリー、抽選のサービスを利用する場合は別途百五十万円が必要だ。